



Peluang dan Tantangan Pariwisata **Bahari di Indonesia**

Didien Junaedy
(Sekretaris Jendral Gahawisri)

Diskusi Ilmiah Rutin PKSPL IPB (Pengembangan Destinasi Wisata Taman Nasional Wakatobi)

Jumat, 21 September 2018

“The Future Indonesia Tourism is Marine Tourism”

Dasar Pengembangan Wisata Bahari

1. **Sumber Daya Manusia/ SDM**
2. **Infrastruktur**
3. **Pengemasan Produk**
4. **Promosi**
5. **Investasi**



1. Potensi Wisata

- Bentang pantai
- Dibawah laut
- Diatas laut
- Dipermukaan laut
- Fishing
- Boating
- Cruising
- Yachting
- Marine Resort
- Marina

2. Perkembangan Wisata Bahari di Indonesia

1. Pariwisata di Era Tahun 90-an
2. Pariwisata di Era Tahun 2000
3. Pariwisata Bahari masuk RPJPN
4. Pariwisata Bahari 2015 (Masa Presiden Joko Widodo)
5. Regulasi Bisnis maupun Teknis

3. Peluang dan Tantangan

Meningkatkan usaha di bidang wisata bahari secara **professional**, antara lain :

- Usaha Resort Development
- Wisata Cruise
- Diving
- Marina
- Fishing
- Kegiatan Olahraga Pantai

4. Dukungan yang diperlukan

- Deregulasi
- Kebijakan import barang-barang keperluan wisata bahari antara lain bea masuk bea barang mewah



5. Strategi Pengembangan Usaha Wisata Bahari Terkait “RBT (Regulasi, Bisnis, Teknis)”

- Deregulasi
- Investasi
- Sumber daya manusia (SDM)



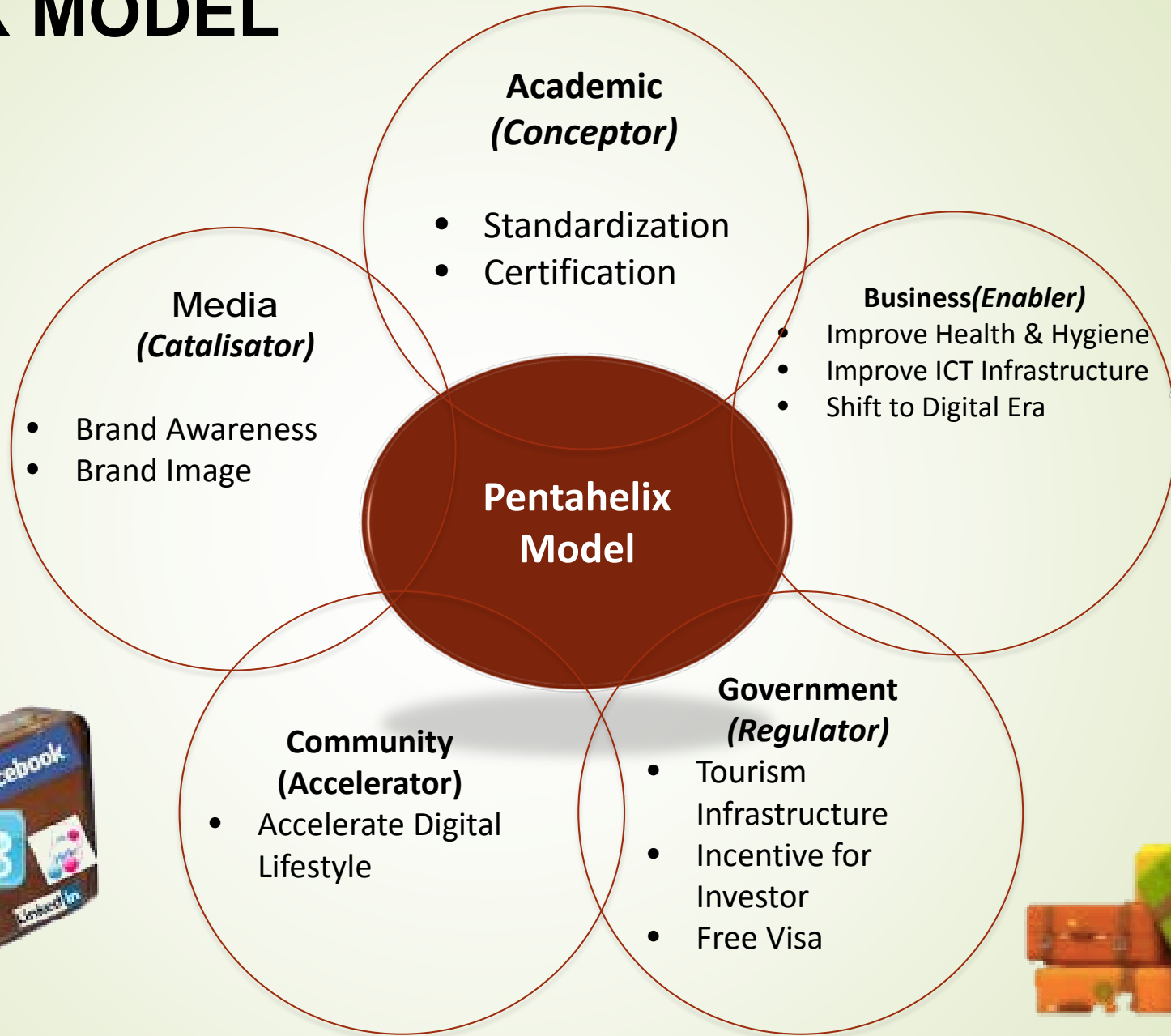
6. Rekomendasi Strategi Jangka Pendek Menengah dan Panjang Terkait Pengembangan Usaha Wisata Bahari di Indonesia

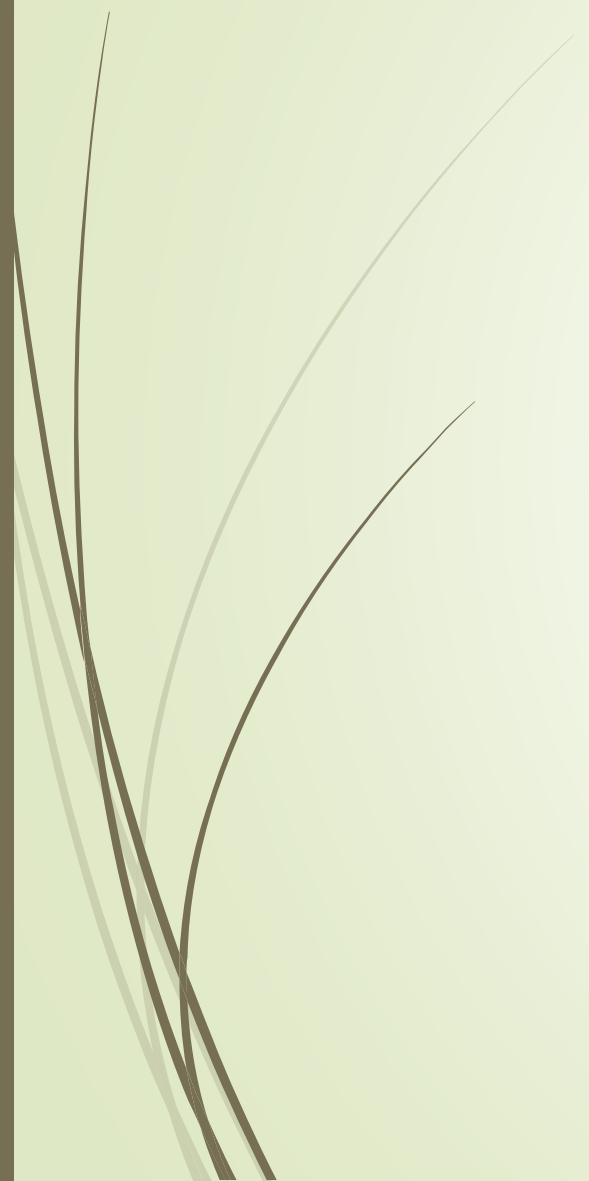
➤ **Kemajuan suatu destinasi bahari akan ditentukan oleh CEO**

1. Politikel Will
2. Komitmen
3. keberanian

➤ **Indonesia incorporated**

a. PENTAHELIX MODEL





Terima Kasih...